HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium




IHK Bildungszentrum
Bildungszentrum Dresden gGmbH

# Kursinformationen

## Online Marketing Consultant (IHK)

Maßnahmenummer: 075 / 243 / 2019

# Werden Sie Online Marketing Consultant (IHK)!

Unsere Weiterbildung bietet Ihnen die Grundlagen des Online Marketings praxinah und von Anfang an. Sie lernen die wichtigsten Instrumente des Online Marketings kennen und können am Ende des Kurses erfolgreich im Online Marketing arbeiten. Da Vorkenntnisse im Online Marketing nicht zwingend erforderlich sind, eignet sich der Kurs auch für Quereinsteiger.

Bei uns lernen Sie zeitgemäß, praxisnah, technisch und didaktisch auf hohem Niveau und haben die vielfältigen Möglichkeiten einer berufsbegleitenden Weiterbildung im Fernlernbereich:




**Ihre Vorteile:**

- aktives Arbeiten mit den Dozenten in Form von Live-Onlinevorlesungen und Work-shops
- aktuelles Wissen und ständige Aktualisierung der Studienunterlagen
- Lernen mit Studienbriefen in Papierform und zusätzlich über die moderne Lernplattform StartiQ (www.startiq-lernplattform.de)
- lebenslanger Zugang zum Online Campus (www.startiq.de) mit bereitgestellten Online-vorlesungen und Zusatzskripten
- ein in der Wirtschaft anerkanntes IHK Zertifikat
- Austausch mit anderen Teilnehmern im Online Campus und den Live-Onlinevorlesungen

*Bei uns herrscht Praxisnähe und nicht nur blanke Theorie!*

Fragen rund um die Kurse der HSB Akademie finden Sie auf der Webseite **www.hsb-akademie.de** beantwortet. Dort befindet sich auch ein Blog, der Sie mit Artikeln rund um Ihr Fachgebiet informiert und Ihnen Hilfestellungen beispielsweise zum Online Lernen bietet: **http://hsb-akademie.de/online-richtig-lernen/** .

Sehr gern können Sie sich eine Schnuppervorlesung Ihres Kurses anschauen. Die Schnuppervorlesungen sind Aufzeichnungen der Live-Onlinevorlesungen und geben Ihnen einen Eindruck vom vermittelten Wissen und dem Ablauf der Vorlesungen. Hier können Sie Ihre Schnuppervorlesung auswählen:
**http://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium/fernschulkurse/**

# Ihre Kursinhalte:

**Marketing**

- Definition & Merkmale
- Marketinginstrumente
- SWOT-Analyse
- Marketingkonzeption
- Controlling & Monitoring
- Marktforschung
- Customer Experience Management
- Customer Journey
- Marketing Personas

**Onlinemarketing**

- Content Marketing
- Storytelling
- Banner-Werbung
- Einsatz von Werbebannern in Affiliate-Netzwerken
- E-Mail-Marketing
- Virales Marketing
- Gutscheinkonzepte (Couponing)
- Guerilla-Marketing
- Social Marketing Grundinformationen
- Soziale Netzwerke als Anwendungsplattform

**Google Ads (ehemals AdWords)**

- Konto-Registrierung
- Kampagnenerstellung
- Tools und Analysen
- Einfluss der Qualitätsbewertung auf den Preis
- Kampagneneinstellungen (Optionen)
- CPC-Gebot
- Ausrichtung nach Keywords
- Kampagne anpassen - Gebühren und Kosten
- Google Analytics

**Google AdSense**

- Funktionen
- Quick Start-Leitfaden
- Anzeigenverwaltung
- Link-Blöcke
- Video-Anzeigen
- Native-Anzeigen
- Anzeigenoptimierung

**Social Media Marketing**

- Ziele des Social Media Marketings
- Strategie und Planung
- Blogs
- Facebook, XING, Linkedln, weitere soziale Netzwerke
- Social Bookmarking und Social News

**Mobile Marketing**

- Mobile Marketing – Grundlagen und Technologien
- Mobile Basistechnologie
- Typologien der Mobiltelefonnutzer
- Mobile Werbekanäle und Werbeformate
- Mobile-Advertising-Kampagnen
- Kosten im Mobile Marketing
- Checkliste Mobile Marketing/ Mobile Advertising

**Suchmaschinenmarketing**

- Die wichtigsten Suchmaschinen
- Zielseitenoptimierung/ Landingpages
- Google Maps & Google My Business
- Keywordrecherche
- Keywordtools
- WDF*IDF Analyse
- Domainkauf
- Domainregistrierung

**Suchmaschinenoptimierung**

- Webcrawler
- OnPage Optimierung
- Bedeutung der Linkstruktur
- Beschreibung einer Seite
- Überschriften
- Seitenladezeit
- Online-Recherche-Tools
- Bedeutung von Backlinks
- Klickrate & Verweildauer

**Technische Stolpersteine**

- Eine Webseite mit Frames
- Session-ID und Cookie-Zwang
- Problematische Programmiersprachen
- Die robots.txt
- Webserver-Performance
- Doppelter Content
- Keyword Optimierung
- Linkzuwachs und Linkabnahme
- Hijacking
- Doorway Pages
- Broken Links und Links zu Bad Sites
- Rechtliche Stolpersteine

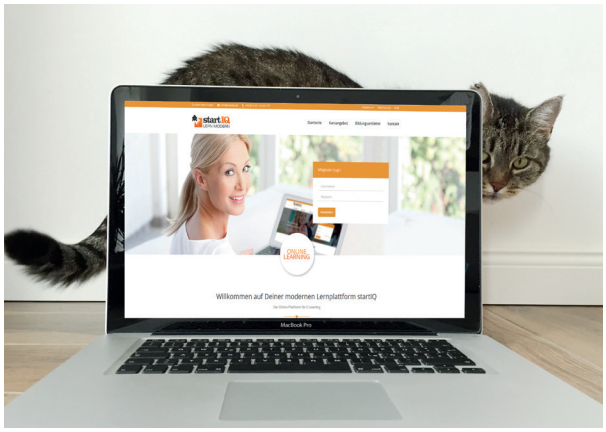
**Usability**

- Optischer Grundaufbau
- Übersichtliche Text- und Menüstruktur
- Besucherströme richtig steuern
- User Experience
- Häufige Fehler
- Konversionsrate

## Ihr Kursablauf:

Die Lehrgangskonzeption der HSB Akademie sieht für Sie eine Kombination aus Selbstlern- und Präsenzphasen vor. Zu Beginn der Weiterbildung werden Ihnen die Studienbriefe zu den entsprechenden Lehrmodulen der Weiterbildung auf dem Postweg zugesandt. Diese bilden die theoretische Grundlage, damit Sie sich das erforderliche Basiswissen aneignen können.

Die Inhalte der Studienbriefe sind zudem auf der Lernplattform http://startiq-lernplattform.de/home/ hinterlegt, für die Sie zum Studienstart personalisierte Zugangsdaten erhalten. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.




Aufbauend auf das theoretische Wissen, welches Sie sich im Vorfeld angeeignet haben, finden zu den jeweiligen Lehrmodulen themenbezogene Onlinevorlesungen statt.

Die Onlinevorlesungen orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe, fokussieren jedoch stets den erforderlichen Bezug zur Praxis. In jeder Themenwoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt (an zwei Terminen). Jede Themenwoche wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Nach Abschluss bestimmter Themenkomplexe nehmen Sie an einer Dozentensprechstunde teil. Die vorangegangenen Themen werden durch den Dozenten noch einmal aufgearbeitet und durch Verständnisfragen oder praxisbezogene Fragen von Ihnen und den anderen Teilnehmern ergänzt.

Darüber hinaus finden im Rahmen Ihres Kurses Workshops vor Ort bei der HSB Akademie statt, in denen das bereits angeeignete Wissen u.a. angewendet und vertieft wird.

Zur kontinuierlichen Lernerfolgskontrolle erhalten Sie nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben. Der betreuende Dozent übermittelt jedem Teilnehmer die Korrektur der eingesandten Lösungen stets in Form einer Facheinschätzung, so dass Sie das erlernte Wissen direkt anwenden können.

Während Ihres Kurses stehen Ihnen die Dozenten und andere Teilnehmer für Fragen und zum Wissensaustausch über den StartIQ Online Campus und einer Facebook Gruppe zur Verfügung.

Am Ende Ihrer genehmigten Lernzeit erfolgt ein Abschlusstest durch die IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH. Dieser findet in Form eines Onlinetests (60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt. Sie erhalten dazu mindestens eine Woche zur Vorbereitung und Ihr Termin zum Abschlusstest wird Ihnen bereits zu Beginn Ihrer Weiterbildung mitgeteilt.

**Der Erfolg unseres Lehrkonzepts:**

Durch die Kombination von Onlinevorlesungen, Dozentensprechstunden, Hausaufgaben und Workshops wird eine optimale Vernetzung von Wissensvermittlung und Wissensvertiefung erreicht.

## Ihre Kurs-Eckdaten:

**Kursdauer:** 85 Tage

**Selbstlernphasen:** Montag bis Freitag (08:00 - 12:00 Uhr)

**Onlinevorlesung:** Donnerstag, 19:00 - 20:00 Uhr und
Freitag, 10:00 - 11:00 Uhr

**Workshopzeiten:** drei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)
10:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Kursgebühr:** **1.805,- Euro MwSt. befreit (inkl. Gebühr IHK Abschlusstest)**

**Maßnahmenummer 075 / 243 / 2019**

*Wir sind gern für Sie da!*

**Ihre Studienbetreuung:**
Claudia Bauer & Christina Erbe
Tel: 49 (0) 341 5205777
E-Mail: info@hsb-akademie.de



## Ihre Fachdozenten:

Ihnen stehen in diesem Kurs folgende Fachdozenten zur Verfügung:



**Thomas Krüger**
- Ausbildereignungsprüfung (IHK)
- Geschäftsleitung d. Internetagentur Webgalaxie

**Webgalaxie**
www.webgalaxie.de



**Christian Allner**
**(www.schrift-architekt.de; www.onlinegeister.com)**
- Immobilienkaufmann
- Bachelor of Arts, Master of Arts:
  Berufsorientierte Linguistik im interkulturellen Kontext
- Blogger



**Ulrike Staufenbiel**
- Projektmanagerin Full Service Agentur
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

www.webgalaxie.de



**Dr. André Schmidt**
- **Fachanwalt für IT-Recht**
  Schwerpunkte: Internetrecht, Social-Media-,
  Online-Marketing- und E-Commerce-Recht

# Anmeldung (per Fax an: 0341 520 57 87)

## Fernlernkurs Online Marketing Consultant (IHK)

Zur Förderung über die Agentur für Arbeit benötigt Ihr Berater / Ihre Beraterin bei der Agentur für Arbeit die Maßnahmenummer. Diese lautet **075 / 243 / 2019**. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung, über die Agentur für Arbeit, Ihren Bildungsgutschein vorab (nicht ausgefüllt) im Original benötigen.

Vorname _____

Name _____

Firmenname _____

Geburtsdatum _____

Geburtsort _____

Straße _____

Wohnort _____

Postleitzahl _____

Telefon _____

E-Mail _____

**Widerrufsrecht**
Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, das erste Fernlehrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der HSB Personal & Service GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig), mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können das Muster-Widerrufsformular verwenden oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Website (https://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium/webinare/) elektronisch ausfüllen und übermitteln, was jedoch nicht vorgeschrieben ist. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z.B. per Email) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

**Der Widerruf ist zu richten an:**
HSB Personal & Service GmbH, Schongauerstraße 29 – 31, 04328 Leipzig.

**Folgen des Widerrufs**
Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir das Fernlehrmaterial wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie das Fernlehrmaterial zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben das Fernlehrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns, die HSB Personal & Service GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig) zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung des Fernlernmaterials. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust des Fernlehrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.

_____ _____

Datum Unterschrift

# HSB AKADEMIE

Weiterbildung & Fernstudium

HSB Akademie
Schongauerstraße 29 - 31
04328 Leipzig

TEL +49 (0) 341 5205777
FAX +49 (0) 341 5205787

WEB www.hsb-akademie.de
MAIL info@hsb-akademie.de

